



## **Prislista 2007**

**Trigger Photo  
Magasinet  
S-791 31 Falun  
tel +46 23 633 33  
mobil +46 70 520 99 36  
fax +46 23 638 91  
info@triggerphoto.se  
www.triggerphoto.se**

# UPPDRAGSFOTOGRAFERING

## Priser

Pris inkluderar fotografens tid och avtalad användningsrätt.  
Mervärdesskatt 25% tillkommer på alla priser.

<b>Redaktionell fotografering</b>	<b>7 000 kr/ dag</b>	<b>920 kr/ timme</b>
<b>Kommersiell fotografering</b>	<b>11 200 kr/ dag</b>	<b>1 400 kr/ timme</b>
<b>Film inklusive framkallning</b>	<b>250 kr/ rulle</b>	
<b>Färdigställande av redaktionella + kommersiella bilder = timarvode.</b>		

Minsta debitering två timmar. Priset omfattar förberedelser, fotografering, kopiering, efterarbete, restid och bildurval. Utöver debiterad tid tillkommer förbrukat material, kopior, resekostnader samt andra eventuella utlägg som uppdraget kräver.

Vid kommersiell fotografering ingår rätten att publicera bilderna i max två medier inom Sverige under ett år, utöver det rekommenderas ett tillägg för varje nytt medie på minst 25% av grundarvodet. Vid senare utökad/återanvändning rekommenderas en ersättning motsvarande minst 50% av grundarvodet eller adekvat arkivbildspris.  
10% per land, 25% för norden, 50 % för Europa & 100% för hela världen.

## Materialkostnader

<b>Film inkl framkallning</b>	<b>Analog kontaktkarta</b>	<b>Digital kontaktkarta</b>
135/120 9x12		<20 bilder
250 kr 160 kr	210 kr	200 kr

## Digitala printar

	Första kopian		Följande kopior
A4	150 kr	50 kr	
A3	300 kr	100 kr	

Vi reserverar oss för eventuella tryckfel

## Villkor

Fotografirätten förbehålles fotografen. Användningsrätten gäller endast angiven uppdragsgivare. Bild får ej överlåtas till annan utan fotografens medgivande.

Bilden får endast användas i den omfattning och för det ändamål som överenskommits. Meranvändning endast tillåten efter överenskommelse med fotograf.

Otillåten användning debiteras med minst 100 % av aktuell arkivbildsersättning, om inte fotografen väljer att ta till rättsliga åtgärder.

Användaren ska så snart som möjligt efter mottagandet granska bilderna. Om inte anmärkningar framförts till fotografen inom åtta dagar från mottagandet anses bilderna godkända.

Om det på grund av fel måste framställas nya bilder ansvarar den part som felat för omfotograferingskostnader.

Vid publicering ska fotografens namn/Trigger Photo anges i så nära samband som möjligt till bilden. Om så ej sker debiteras 10% tillägg på det överenskomna priset.

Bilden får endast framställas i originalskick. Ändringar eller bearbetningar är ej tillåtna utan fotografens medgivande. Bild får ej heller lagras digitalt utan fotografens medgivande.

Bild på person får ej användas i kommersiellt sammanhang utan personens medgivande. Har inte annat avtalats betalar beställaren modellarvoden. Trigger Photo medverkar i största möjliga mån att identifiera personer som medverkar på våra bilder, samt att få tillstånd från dessa.

Levererad bild ska returneras i oskadat skick snarast efter användning. Skadad eller förekommen bild debiteras med 5 000 kr.

Mervärdesskatt 25% tillkommer på alla angivna priser.

I övrigt gäller SFF:s villkor.

## ARKIVBILDER

Priserna avser ersättning för engångspublicering. Mervärdesskatt 25% tillkommer på alla priser.

### Elektronisk publicering

	<u>Webbtidning</u>		
	<u>3 månader</u>	<u>6 månader</u>	<u>1 år</u>
första sidan	1 155	1 470	1 800
följande sidor	945	1 155	1 365
	<u>Web</u>		
	<u>3 månader</u>	<u>6 månader</u>	<u>1 år</u>
första sidan	2 730	4 305	6 405
följande sidor	1 995	3 255	4 305
	<u>Annonser</u>		
	<u>3 månader</u>	<u>6 månader</u>	<u>1 år</u>
	3 150	5 250	7 350

För icke kommersiell avsändare gäller 20% rabatt på ovanstående priser.

### kombinationsanvändning

tryckt och elektroniskt media fullt analogt pris + 50% rabatt på elektronisk publiceringsersättning

### Redaktionella bilder

#### analog publicering

Upplaga	<u>mindre bild</u>	<u>halvsida</u>	<u>helsida</u>	<u>uppslag</u>	<u>omslag</u>
5 000	975	1 135	1 415	2 015	2 340
10 000	1 070	1 185	1 535	2 120	2 570
50 000	1 230	1 385	1 795	2 435	2 770
100 000	1 410	1 575	2 005	2 605	3 245
500 000	1 650	1 835	2 655	3 275	3 990

### Informationstryck, kundtidningar (ej reklam)

#### analog publicering

upplaga	<u>mindre bild</u>	<u>halvsida</u>	<u>helsida</u>	<u>uppslag</u>	<u>omslag</u>
5 000	1 395	1 595	1 795	2 330	2 720
10 000	1 690	1 900	2 130	2 690	3 140
50 000	1 900	2 120	2 405	3 090	3 485
100 000	2 025	2 270	2 770	3 320	3 665
500 000	2 675	2 920	3 275	4 085	4 715
1 miljon	2 970	3 540	4 095	5 040	5 670

### Böcker, läromedel

#### analog publicering

upplaga	<u>mindre bild</u>	<u>halvsida</u>	<u>helsida</u>	<u>uppslag</u>	<u>omslag</u>
5 000	1 010	1 115	1 300	1 765	2 320
10 000	1 145	1 260	1 440	1 940	2 570
50 000	1 325	1 440	1 650	2 215	3 035
100 000	1 480	1 630	1 930	2 460	3 360
500 000	1 775	1 975	2 360	3 100	3 865

## ARKIVBILDER

### Reklambroschyrer, kataloger, årsredovisningar (reklam)

analog publicering

<u>upplaga</u>	<u>mindre bild</u>	<u>halvsida</u>	<u>helsida</u>	<u>uppslag</u>	<u>omslag</u>
5 000	1 765	2 245	2 615	3 160	3 580
10 000	2 175	2 570	3 015	3 635	4 125
50 000	2 510	2 950	3 540	4 210	5 010
100 000	2 805	3 255	3 980	4 570	5 720
500 000	3 695	4 250	4 850	5 820	6 730
1 miljon	4 515	5 040	5 930	6 920	8 420

### Annonser (reklam)

analog publicering

<u>upplaga</u>	<u>1/8 sida</u>	<u>1/4 sida</u>	<u>halvsida</u>	<u>helsida</u>	<u>uppslag</u>
5 000	2 865	3 610	3 885	4 905	5 575
10 000	3 285	3 855	4 325	5 575	6 540
50 000	3 780	4 545	5 050	6 540	7 380
100 000	4 125	4 870	5 720	7 510	8 600
250 000	4 475	5 955	6 845	9 565	11 435
500 000	5 700	7 845	8 485	13 955	16 025
1 miljon	6 970	8 555	10 765	17 095	20 350
2 miljoner	7 970	10 060	13 505	19 675	25 420

För en annons som publiceras i flera publikationer baseras priset på den sammanlagda upplagan.



### Omslag

Omslag på broschyrer, tidningar och liknande där fler bilder förekommer debiteras enligt ovanstående skisser. Då endast en bild förekommer på omslaget debiteras den alltid som omslag oavsett storlek.

## ARKIVBILDER

### Affischer, skyltar, mässor, utställningar (reklam)

analog publicering

<u>upplaga</u>	<u>A4</u>	<u>A3</u>	<u>50 x 70</u>	<u>70 x 100</u>	<u>2 kvm</u>	<u>5 kvm</u>	<u>stortavla</u>
1	1 975	2 235	2 447	3 045	3 801	4 610	7 298
10	2 570	3 140	3 423	4 064	4 851	6 668	9 440
100	4 190	4 275	4 988	6 017	7 025	9 093	13 136
500	4 945	5 850	6 048	7 130	8 694	10 511	15 425
1 000	5 450	6 155	6 794	8 253	9 461	11 603	18 386

För icke kommersiell avsändare gäller 20% rabatt på ovanstående priser.  
Visningsrätten är begränsad till 1 år

### Projektioner/ video (bildspel, diaserier, overhead, PowerPoint, reklam)

<u>upplaga</u>	<u>1-10 bilder</u>	<u>11-25 bilder</u>	<u>26-fler bilder</u>
1	1 155	1 050	945
10	1 260	1 155	1 050
50	1 785	1 575	1 260

För icke kommersiell avsändare gäller 20% rabatt på ovanstående priser.  
Priserna gäller per bild.

### Pressrelease

Grundpris för publiceringsrätten är 2 000 kr. Kopiekostnader tillkommer. Märk bilden "Pressrelease för" (avsett ändamål). Bilden får endast användas för avsett sammanhang och skall därefter returneras." Plus copyrightmärke, namn och adress.

## TV, reklam

1 600 kr per sekund och bild. Minsta ersättning 3 300 kr. Över 10 sekunder 850 kr per överskjutande sekund. Gäller ett års visning.

För icke kommersiell avsändare gäller 20% rabatt på ovanstående priser.

Repriser inom åtta dagar ersätts med 20% av det tidigare priset. Repriser inom 9-30 dagar ersätts med 50%. Övriga repriser ersätts med 100%.

## Övrigt

<u>upplaga</u>	<u>1 000</u>	<u>10 000</u>	<u>50 000</u>	<u>100 000</u>	<u>500 000</u>
Förpackn. mindre bild	3 906	5 350	6 773	8 453	10 637
Förpackn. dominerande bild	6 195	8 390	10 395	11 603	13 472
Kalender, 1 bild	3 150	4 200	4 725	5 250	
Kalender, flera bilder (pris per bild)	2 100	3 150	3 675	4 200	
Video/DVD/CD, insida	1 292	1 733	1 911		
Video/DVD/CD, omslag	3 276	4 253	5 933		
Vykort/inbjudningar	2 835	4 725	5 775		
Frimärke, från	7 100				

## Flygbilder

För flygbilder debiteras ett pristillägg på 100%.

## Bildinläsning

Skanning debiteras antingen med en startkostnad á 300 kr + 15 kr/Mb eller fast pris från 150 kr/bild. Överföringskostnad debiteras vid stora filöverföringar.

## Att tänka på för bildköparen

**För att få den önskade bilden** är det viktigt att beställaren vet och tydliggör för fotografen vad bilden ska förmedla. För arbetet behöver fotografen dels tid för att söka lösningar, dels resurser för att genomföra idén. Oftast är tiden den begränsade faktorn.

**Tid är pengar.** Bra bilder kostar pengar, ibland stora pengar. Men det en bra bild bidrar med har ofta värden som inte kan prissättas.

**Ibland råder missuppfattning** om en fotografs prissättning, särskilt hos ovana bildköpare. Ett dagsarvode kan framstå som astronomiskt om det multipliceras med antalet dagar i månaden. För att kunna hålla en hög yrkesmässig nivå måste fotografens arvode täcka kostnader för lön, egenavgifter, sak- och personförsäkringar, kamera-, lab-, datautrustning, transportmedel, reklam, redovisning, utbildning mm. Genomsnittlig årskostnad 1996/97 var för en reportagefotograf ca 600 000 kr och för en reklamfotograf ca 900 000 kr. Kostnaden ska täckas av ca 900 debiterbara timmar per år. Detta innebär ett arvode på minst 650 kr/tim för redaktionell fotografering och minst 1 000 kr/tim för kommersiell fotografering. Då har hänsyn inte tagits till fotografens särskilda specialitet eller skicklighet, fotograferingens svårighetsgrad eller liknande.

**Det som ingår i det totala priset** är ersättning för produktion (arvode, material/utlägg) samt rätten att använda bilderna på det sätt och i den omfattning som överenskommit med fotografen vid beställningen. Ibland är ersättningen för användningsrätten inkluderad i arvode, ibland debiteras den separat.

**Vill bildköparen senare återanvända** bilderna eller utöka användningen krävs fotografens tillstånd. Ersättningen brukar då relateras till arkivbildspriserna, dock med ca 50% reducering.

**Elektronisk publicering** är en relativt ny användningsform. Avser beställningen enbart detta utgår sedvanlig ersättning för fotograferingen och användningen. Vid kombinationsanvändning i både tryckta och elektroniska media är det vanligt med ett tillägg för den elektroniska delen som relateras till ca 50% av arkivbildspriserna för elektronisk publicering.

**"Köp" av arkivbilder** innebär att man förvärvar en rätt att använda bilden i ett bestämt sammanhang, inte att man förvärvar det fysiska exemplaret av bilden. Många fotografer har egen arkivbildsförsäljning, andra är anslutna till bildbyråer som upplåter rättigheterna. Priserna varierar från fotograf till fotograf och byrå till byrå.

**Fotografier är skyddade** av upphovsrättslagen. Det innebär bl a att bilderna inte får användas eller ändras utan fotografens tillstånd. Har man fått fotografens medgivande att använda bilden får användningsrätten inte heller vidare överlåtas till någon annan.

**Personbilder ska användas** med försiktighet. När en person medverkar på en bild är villkoret oftast att personen får veta i vilket sammanhang bilden ska användas. Fotografen kan bara upplysa om det som angetts vid fotograferingsbeställningen. Används bilden i kommersiell reklam måste den avbildade personen alltid ha gett sitt uttryckliga medgivande till just detta enligt lagen om namn och bild och reklam (1978:800). Används bilden i annat än kommersiell reklam men på ett sätt som strider mot personens villkor för att medverka är detta ett avtalsbrott. Har inte annat avtalats betalar beställaren modellarvodet.

**Om ett konstverk eller varumärke** återges kan det innebära att tillstånd för användningen också måste inhämtas från konstnären eller innehavaren av varumärkesrätten.

**Om det inte avtalas** något annat ska fotografens namn alltid anges när det är en etablerad sedvänja för den aktuella typen av publikation.

**Efter avtalad användning** ska allt bildmaterial som fotografen lämnat returneras.